

# Οδηγός Επικοινωνίας Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού  
του Ταμείου Ανάκαμψης

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Στόχοι	3
2.	Πλαίσιο	3
3.	Αρμοδιότητες Επικοινωνίας	4
3.1	Αρμοδιότητες του Κράτους - Μέλους	4
3.2	Αρμοδιότητες Αποδεκτών Ενωσιακής Χρηματοδότησης	5
	<b>Παράρτημα:</b>	<b>9</b>
1.	Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0	10
1.1	Σύνθεση	10
1.2	Μεταφόρτωση λογοτύπων	10
1.3	Οδηγίες χρήσης	11
2.	Εφαρμογή της οπτικής ταυτότητας σε ενέργειες και υλικό επικοινωνίας	12
	Έγχρωμη εφαρμογή	12
	Χρώματα	12
	Εφαρμογή σε φόντο	13
	Αναλογίες	14
	Εφαρμογή σε υλικά επικοινωνίας	14
	Δελτίο Τύπου	15
	Διαδίκτυο - Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης	16
	Εφαρμογή στην Τηλεόραση (Pack shot)	17
	Εφαρμογή στο Ραδιόφωνο	17
	Πινακίδα - Πλάκα	18
	Αφίσα	19
	Πρωθητικό υλικό	20



## 1. Στόχοι

Ο Οδηγός Επικοινωνίας για τις δράσεις και τα έργα του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, καταρτίστηκε από την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) και έχει τους εξής στόχους:

- Την κωδικοποίηση των υποχρεώσεων και αρμοδιοτήτων των Αποδεκτών της Ενωσιακής Χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας ως προς την επικοινωνία και πληροφόρηση και την υποστήριξή τους ως προς την εφαρμογή αυτών.
- Την διαμόρφωση μιας ενιαίας οπτικής ταυτότητας για τα έργα και τις δράσεις του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 και τη διατήρησή της καθ' όλη τη διάρκειά του.
- Την παροχή κατευθύνσεων για υλοποίηση ενεργειών επικοινωνίας, από τους φορείς υλοποίησης προκειμένου να ενισχύεται περαιτέρω η προβολή των αποτελεσμάτων του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και η συμβολή της χρηματοδότησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

## 2. Πλαίσιο

Οι αρμοδιότητες και οι οδηγίες που αναφέρονται στον Οδηγό Επικοινωνίας διαμορφώνονται με βάση:

1. Τη Στρατηγική Επικοινωνίας και Δημοσιότητας που αποτελεί μέρος του εγκεκριμένου Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και θέτει τους στόχους, τα κοινά - στόχους, τα μέσα και τις δραστηριότητες επικοινωνίας.
2. Το σχετικό θεσμικό πλαίσιο και το πλαίσιο οδηγιών της ΕΕ και συγκεκριμένα:
  - Το Άρθρο 34 του Κανονισμού 241/2021
  - Το άρθρο 10 της Σύμβασης Χρηματοδότησης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Ελληνικής Δημοκρατίας και το άρθρο 19 της Δανειακής Σύμβασης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Ελληνικής Δημοκρατίας όπως κυρώθηκαν με το Ν4822/2021 (ΦΕΚ'Α 135/2-8/2021).
  - Τα Έγγραφα Εργασίας της Επιτροπής Commission staff working document - Guidance to Member States Recovery and Resilience Plans - Part 1&2
  - Το έγγραφο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «The Use of the EU Emblem in the Context of EU programmes 2021-2027- Operational Guidelines for recipients of EU Funding» Μάρτιος 2021
  - Την Υπουργική Απόφαση υπ' αριθμ. 119126 ΕΞ 2021/28.09.2021 (Β' 4498) του αρμόδιου Υπουργού για την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης με την οποία καθορίζεται το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου (ΣΔΕ) των Δράσεων και Έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας
  - Τις Οδηγίες της Γενικής Διεύθυνσης Επικοινωνίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Communication and visibility rules – European Union funding programmes 2021-2027 – Guidance for Member State», Νοέμβριος 2021- Έκδοση 1

### 3. Αρμοδιότητες Επικοινωνίας

Οι αρμοδιότητες ως προς την επικοινωνία και δημοσιότητα, όπως προκύπτουν από την στρατηγική επικοινωνίας και από το πλαίσιο κανονισμών και οδηγιών, ανατίθενται σε διαφορετικά επίπεδα:

1. Στο επίπεδο του Κράτους-Μέλους: ασκούνται από την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ), η οποία ως αρμόδια για να παρακολουθεί την υλοποίηση των προγραμμάτων και έργων που χρηματοδοτούνται από το ΤΑΑ στην Ελλάδα, έχει και την ευθύνη για την κατάρτιση Στρατηγικής Δημοσιότητας, την υλοποίηση εκστρατειών επικοινωνίας για το ΕΣΑΑ, την μέριμνα για τη συμμόρφωση των φορέων υλοποίησης και την παρακολούθησή τους ως προς τις απαιτήσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας του ΤΑΑ καθώς και την εν γένει προβολή της ενωσιακής χρηματοδότησης που παρέχεται σε έργα και δράσεις του ΕΣΑΑ.
2. Στο επίπεδο των αποδεκτών της ενωσιακής χρηματοδότησης: ασκούνται από τους Φορείς Υλοποίησης των δράσεων και έργων και τα Υπουργεία Ευθύνης, τυχόν τρίτους φορείς στους οποίους ανατίθεται η υλοποίηση των δράσεων και έργων ή μέρους αυτών και τους τελικούς αποδέκτες, δηλαδή τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που κάνουν χρήση των κονδυλίων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

#### 3.1 Αρμοδιότητες του Κράτους – Μέλους

Το Κράτος-Μέλος, με αρμόδια αρχή την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, προκειμένου να διασφαλίζει την παροχή συνεκτικής, αποτελεσματικής και αναλογικά στοχευμένης πληροφόρησης σε πολλαπλά ακροατήρια, συμπεριλαμβανομένων των μέσων ενημέρωσης και του κοινού, είναι υπεύθυνο τουλάχιστον για τις ακόλουθες ενέργειες επικοινωνίας:

1. Καταρτίζει στρατηγική επικοινωνίας και δημοσιότητας, η οποία αποτελεί μέρος του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για την Ελλάδα.
2. Υλοποιεί καμπάνιες ή και στοχευμένες ενέργειες επικοινωνίας σε επίπεδο συνόλου Σχεδίου και σε επίπεδο πυλώνα / δράσης / έργου, κατά περίπτωση και σε συνεργασία με τα Υπουργεία ευθύνης και τους φορείς υλοποίησης για τη διασφάλιση συνεργειών και πολλαπλασιαστικού αποτελέσματος.
3. Δημιουργεί, διατηρεί και διαχειρίζεται τον ενιαίο διαδικτυακό τόπο για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας [www.greece20.gov.gr](http://www.greece20.gov.gr) στον οποίο παρέχει πληροφόρηση σχετικά με το Σχέδιο που περιλαμβάνει τα έργα και τις δράσεις, προσκλήσεις, διαδικασίες διαχείρισης, δελτία τύπου κ.α.



4. Σε όλες τις δραστηριότητες επικοινωνίας, πληροφόρησης και προβολής και σε όλο το επικοινωνιακό και πληροφοριακό υλικό (έντυπο, οπτικοακουστικό, διαδικτυακό κλπ.) που παράγεται σε επίπεδο έργου/δράσης και Κράτους-Μέλους, προβάλλεται ορθά και ευδιάκριτα η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, η οποία αποτελείται από το έμβλημα της Ένωσης με την κατάλληλη δήλωση χρηματοδότησης «**Με τη Χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU**» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «**Ελλάδα 2.0**». Στο Παράρτημα του παρόντος οδηγού δίνονται σχετικά υποδείγματα εφαρμογής της σήμανσης.

5. Παρέχει οδηγίες και κατευθύνσεις προς τους εμπλεκόμενους φορείς σχετικά με την εφαρμογή των υποχρεώσεων και ενεργειών επικοινωνίας, μεριμνά για τη συμμόρφωσή τους με αυτές και διενεργεί τον συντονισμό και την παρακολούθησή τους ως προς τις απαιτήσεις που θέτει η υλοποίηση δράσεων και έργων του ΕΣΑΑ και την εν γένει προβολή της χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

6. Παρέχει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή το δικαίωμα να χρησιμοποιεί δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που αφορά στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

## 3.2 Αρμοδιότητες Αποδεκτών Ενωσιακής Χρηματοδότησης

Οι αποδέκτες ενωσιακής χρηματοδότησης και συγκεκριμένα:

- οι Φορείς υλοποίησης των δράσεων και έργων και τα Υπουργεία Ευθύνης,
- οι Φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων,
- τρίτοι φορείς στους οποίους ανατίθεται η υλοποίηση των δράσεων και έργων ή μέρους αυτών και
- οι τελικοί αποδέκτες δηλαδή τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που κάνουν χρήση των κονδυλίων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

είναι υπεύθυνοι τουλάχιστον για τις ακόλουθες ενέργειες επικοινωνίας:

1. Αναγνωρίζουν ρητώς την προέλευση των εν λόγω κονδυλίων και διασφαλίζουν την προβολή της ενωσιακής χρηματοδότησης ως εξής:

α) Εμφανίζουν το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης με την ένδειξη «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» στις ενέργειες επικοινωνίας, πληροφόρησης και προβολής που υλοποιούν σε οποιαδήποτε μορφή (έντυπη, οπτικοακουστική, ηλεκτρονική) και σε όλο το επικοινωνιακό και πληροφοριακό υλικό (έντυπο, οπτικοακουστικό, διαδικτυακό κλπ.) που παράγουν

σχετικά με το έργο ή τη δράση και προορίζεται για οποιοδήποτε μέσο. Επιπλέον, σε ενέργειες που περιλαμβάνουν συγγραφή κειμένου όπως δελτία τύπου, οδηγοί δράσεων, έντυπα πέραν της εμφάνισης των εμβλημάτων γίνεται και λεκτική αναφορά της χρηματοδότησης εντός του κειμένου. Στο Παράρτημα του παρόντος οδηγού δίνονται σχετικά υποδείγματα εφαρμογής της σήμανσης.

**β)** Παρέχουν στον επίσημο επαγγελματικό διαδικτυακό τόπο τους, εάν υπάρχει, και στους επαγγελματικούς λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εάν υπάρχουν, σύντομη περιγραφή της/των δράσης/ων και έργου/ων που υλοποιούν, που επισημαίνει τη χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**γ)** Για έργο ή δράση που αφορά σε φυσική επένδυση όπως υποδομή ή/και προμήθεια εξοπλισμού και το συνολικό κόστος της υπερβαίνει τις 500.000€, αναρτούν πλάκα ή πινακίδα, από ανθεκτικό υλικό, ευδιάκριτη στο κοινό όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση της δράσης/έργου ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί. Η πλάκα /πινακίδα περιλαμβάνει το έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0». Στο Παράρτημα του παρόντος οδηγού δίνονται σχετικά υποδείγματα εφαρμογής της σήμανσης.

**δ)** Για έργο ή δράση που δεν εμπίπτει στο ανωτέρω σημείο (γ), αναρτούν σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία έντυπη αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την δράση/έργο και αναδεικνύοντας τη χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

**ε)** Για έργα και δράσεις εμβληματικές ή/και έργα και δράσεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 EUR, υλοποιούν μια σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια (ενδεικτικά: καμπάνια, εκδήλωση), μετά από συντονισμό με την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης και, όταν κρίνεται σκόπιμο, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

**στ)** Για τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, οι συμβαλλόμενοι φορείς υλοποίησης διασφαλίζουν μέσω συμβατικών υποχρεώσεων ότι οι τελικοί αποδέκτες δηλαδή τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα και κάνουν χρήση των κονδυλίων του ΤΑΑ συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις που καθορίζονται παραπάνω.

Στην περίπτωση που ο τελικός αποδέκτης της χρηματοδότησης είναι φυσικό πρόσωπο και δεν ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα (ενδεικτικά ωφελούμενος δράσης, καταρτιζόμενος κλπ) δεν εφαρμόζονται οι παραπάνω αρμοδιότητες.

## 2. Επιπλέον των παραπάνω,

- οι Φορείς υλοποίησης των δράσεων και έργων ή/και τα Υπουργεία Ευθύνης, ή
- τρίτοι φορείς στους οποίους ανατίθεται η υλοποίηση των δράσεων και έργων

είναι υπεύθυνοι για τις ακόλουθες ενέργειες ως εξής:

**α.** Καταρτίζουν στρατηγική επικοινωνίας ή ετήσιο προγραμματισμό ενεργειών επικοινωνίας για τις δράσεις και έργα που υλοποιούν και κοινοποιούν στην ΕΥΣΤΑ. Επιπλέον, ενημερώνουν σχετικά την ΕΥΣΤΑ πριν την υλοποίηση σημαντικών επικοινωνιακών ενεργειών όπως καμπάνιες, εκδηλώσεις, παρουσιάσεις κλπ.

**β.** Παρέχουν συνεκτική, αποτελεσματική και αναλογικά στοχευμένη πληροφόρηση σε πολλαπλά ακροατήρια, συμπεριλαμβανομένων των μέσων ενημέρωσης και του κοινού, ιδίως κατά την προώθηση των δράσεων που υλοποιούνται με τη συμμετοχή επιχειρήσεων ή και του κοινού.

**γ.** Στις ενέργειες επικοινωνίας που υλοποιούν για έργα ή δράσεις αναδεικνύουν τη σύνδεσή τους με προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τη συμβολή τους στην επίτευξή τους.

**δ.** Αναρτούν στην αρχική σελίδα (homepage) της ιστοσελίδας τους εικονίδιο (web banner) / ηλεκτρονικό σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

**ε.** Ορίζουν στέλεχος επαφής για θέματα επικοινωνίας και δημοσιότητας και αποστέλλουν τα στοιχεία επικοινωνίας στην ΕΥΣΤΑ.

**στ.** Δημιουργούν και διατηρούν αρχείο φωτογραφιών των έργων/δράσεων και κατά περίπτωση βίντεο από τα διάφορα στάδια εξέλιξης του έργου/δράσης, κατάλληλα και για την παρακολούθηση της υλοποίησης και για επικοινωνιακή προβολή. Για έργα και δράσεις που αφορούν φυσική επένδυση (υποδομή, εξοπλισμό κλπ) ή και για άλλες δράσεις, για τις οποίες κρίνεται σκόπιμο και εφικτό, εξασφαλίζουν την δημιουργία και διατήρηση οπτικού υλικού (φωτογραφίες ή/και video) που να αποτυπώνει το «πριν» και το «μετά» την υλοποίηση του έργου.

**ζ.** Παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας το δικαίωμα να χρησιμοποιεί δωρεάν το υλικό επικοινωνίας (έντυπο, φωτογραφίες, βίντεο κ.ά.) που παράγουν και αφορά σε έργα και δράσεις του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

**η.** Αποστέλλουν στην ΕΥΣΤΑ τις προσκλήσεις που εκδίδουν στο πλαίσιο των δράσεων που υλοποιούν για έργα ή ενισχύσεις επενδύσεων προς φορείς, επιχειρήσεις, ωφελούμενους, πριν την ημερομηνία έναρξης υποβολής αιτήσεων προκειμένου να αναρτηθούν και στην ιστοσελίδα του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

**θ.** Αποστέλλουν κύρια στοιχεία και σύνδεσμο δημοσίευσης των διαγωνισμών / διακηρύξεων για την ανάθεση έργων και δράσεων προκειμένου να αναδημοσιευθούν στην ιστοσελίδα του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

### Πρόσθετες επισημάνσεις

Επισημαίνεται και ισχύει για κάθε μορφή επικοινωνίας για τα έργα και τις δράσεις του ΕΣΑΑ:

- Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στον παρόντα Οδηγό, τηρούνται οι

υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό.

- Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες σχετικές με δράσεις και έργα του ΕΣΑΑ, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων (βλ. Παράρτημα του παρόντος Οδηγού).
- Σε όλες τις επικοινωνιακές δραστηριότητες θα πρέπει να τηρούνται οι υποχρεώσεις για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα Άτομα με Αναπηρία.

#### **Επικοινωνία - Υποστήριξη**

Για την εφαρμογή των αρμοδιοτήτων που προβλέπει ο οδηγός, την αποστολή των αρχείων που προβλέπονται και γενικά για θέματα επικοινωνίας, δημοσιότητας και προβολής του Ταμείου Ανάκαμψης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται:

**Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης -  
Επικοινωνία - Πληροφόρηση:**

**[c.tseliou@minfin.gr](mailto:c.tseliou@minfin.gr)**

**[rffasupport@minfin.gr](mailto:rffasupport@minfin.gr)**

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ:

Η **Οπτική Ταυτότητα** του Ελλάδα 2.0

---

Ακολουθούν **τεχνικές οδηγίες εφαρμογής** της  
σήμανσης σε διαφορετικά είδη επικοινωνιακού υλικού

---

## Η Οπτική Ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και οι εφαρμογές της σε υλικό και ενέργειες επικοινωνίας

Οι αποδέκτες ενωσιακής χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν ως πρωταρχική υποχρέωση την αναγνώριση της προέλευσης και την διασφάλιση της προβολής της χρηματοδότησης.

Ο κύριος τρόπος εκπλήρωσης της υποχρέωσης από τους αποδέκτες είναι η εφαρμογή της οπτικής ταυτότητας του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 σε όλες τις ενέργειες και τις μορφές υλικού επικοινωνίας, πληροφόρησης και προβολής. Ο σκοπός της καθολικής της εφαρμογής είναι η δημιουργία μιας ενιαίας και διακριτής εικόνας, ώστε να γίνεται αναγνωρίσιμη από τους πολίτες η χρηματοδότηση που παρέχει η Ευρωπαϊκή Ένωση στα έργα και τις δράσεις του Σχεδίου Ελλάδα 2.0.

### 1. Η οπτική ταυτότητα

#### 1.1 Σύνθεση

Η οπτική ταυτότητα αποτελείται από:

- Το λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και
- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη δήλωση «Με τη Χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU».

#### 1.2 Μεταφόρτωση λογοτύπων

Το λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 στην ελληνική και αγγλική γλώσσα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [www.greece20.gov.gr](http://www.greece20.gov.gr) σε αναλύσεις (jpg,eps,) κατάλληλες για διαφορετικές χρήσεις.

Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τη δήλωση «Με τη Χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [www.greece20.gov.gr](http://www.greece20.gov.gr) και στην ιστοσελίδα της ΕΕ > [Download Center for Visual elements](#)

Για την ορθή εφαρμογή του εμβλήματος της ΕΕ και της δήλωσης, έχει εκδοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το έντυπο [Operational Guidelines for the Recipients of EU Funding](#) που είναι διαθέσιμο στους ανωτέρω συνδέσμους.

## 1.3 Οδηγίες χρήσης

### Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Το στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο σε απόσταση μεταξύ τους που προκύπτει από την 'περιοχή προστασίας' (protection area) του κάθε λογότυπου (βλ. Ενότητα 2 - Αναλογίες του παρόντος Παραρτήματος). Η δήλωση «**Με τη Χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU**» στοιχίζεται κατά κανόνα οριζόντια ως προς το έμβλημα και σε περιπτώσεις που κρίνεται σκόπιμο στοιχίζεται κάθετα ως προς αυτό. Υποδείγματα εφαρμογής της οπτικής ταυτότητας δίνονται στην ενότητα 2 του παρόντος Παραρτήματος
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται συνολικά ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.
- Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα (π.χ. λογότυπο Υπουργείου Ευθύνης ή φορέα υλοποίησης)
  - τα λοιπά λογότυπα δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
  - τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
  - το μέγεθος των λοιπών λογότυπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
  - εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

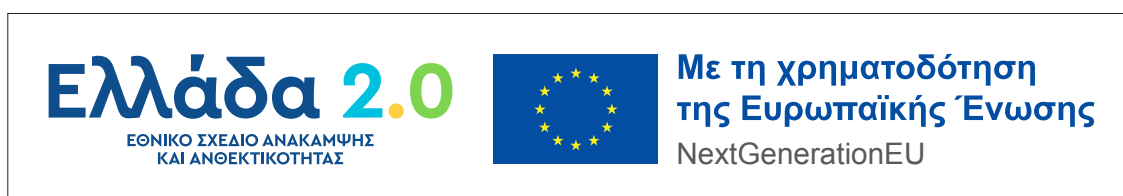
### Η δήλωση «Με τη Χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU»:

- Γράφεται πάντα ολογράφως, κατά κανόνα με γραμματοσειρά Arial (είναι δυνατή η χρήση άλλων γραμματοσειρών (βλ. [Operational Guidelines for the Recipients of EU Funding](#)) και τοποθετείται δίπλα στο έμβλημα της ΕΕ.
- Δεν επιτρέπεται η υπογράμμιση και τα ειδικά εφέ τυπογραφίας.

- Η τοποθέτηση της ως προς το Έμβλημα της ΕΕ είναι τέτοια ώστε να μην παρεμβάλλεται στο έμβλημα.
- Το μέγεθος της γραμματοσειράς της δήλωσης είναι ανάλογο του μεγέθους του εμβλήματος της ΕΕ.

## 2. Εφαρμογή της οπτικής ταυτότητας σε ενέργειες και υλικό επικοινωνίας

### Έγχρωμη εφαρμογή



### Χρώματα:



Pantone 280C  
C: 100 / M: 80 / Y: 20 / K: 0  
R: 20 / G: 78 / B: 140  
# 144E8C



Pantone 311C  
C: 70 / M: 0 / Y: 10 / K: 0  
R: 0 / G: 191 / B: 233  
# 00BFD5



Pantone 7488C  
C: 55 / M: 0 / Y: 90 / K: 0  
R: 126 / G: 195 / B: 82  
# 7EC352



Pantone 129C  
C: 0 / M: 15 / Y: 90 / K: 0  
R: 255 / G: 213 / B: 48  
# FFD530



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU



Pantone Reflex Blue CV  
(EU corporate blue)  
C: 100 / M: 80 / Y: 0 / K: 0  
R: 0 / G: 51 / B: 153  
# 003399

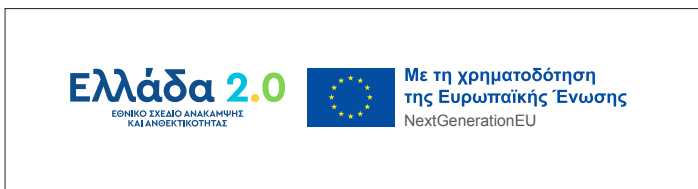


Pantone Yellow 100%  
C: 0 / M: 0 / Y: 100 / K: 0  
R: 255 / G: 204 / B: 0  
# FFCC00



## ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΦΟΝΤΟ

### Εφαρμογή σε λευκό φόντο



### Εφαρμογή σε μπλε φόντο



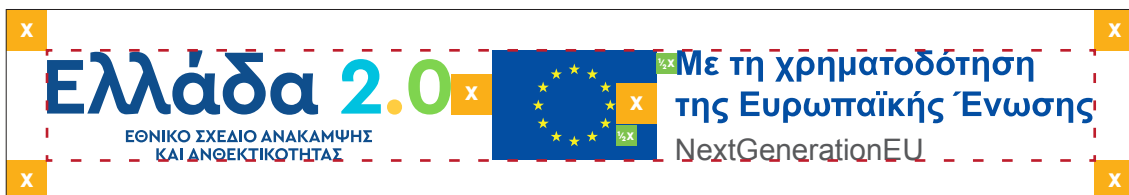
### Εφαρμογή σε έγχρωμο φόντο



### Εφαρμογή σε μονοχρωμία σε περίπτωση αναπαραγωγής μαύρου ή λευκού λογotypού



## ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ



## ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ ΥΛΙΚΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### Έντυπα διαφόρων μεγεθών



## Δελτίο Τύπου

### Τίτλος: lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

**Το έργο/δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.**



### Σημείωση:

Όταν κρίνεται σκόπιμο, κάθε σχετική ανακοίνωση ή δημοσίευση αναφέρει ότι εκφράζει την άποψη και γνώμη του συντάκτη αυτής και δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε πιθανή χρήση της πληροφορίας αυτής.

## Διαδίκτυο – Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης

### Ιστότοπος ειδικός για δράση ή έργο

Στην περίπτωση που δημιουργείται ιστότοπος ειδικός για έργο ή δράση που χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 σε προβεβλημένη θέση και γίνεται λεκτική αναφορά σε κείμενο περιγραφής του έργου/δράσης.



## Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

### Αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης



## Εφαρμογή στην Τηλεόραση (Pack shot)

Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που δίνονται παραπάνω και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν)». Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».



## Εφαρμογή στο Ραδιόφωνο

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν)». Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

## Πινακίδα - Πλάκα

- Η ανάρτηση πινακίδας ή πλάκας εφαρμόζεται σε έργο ή δράση που αφορά σε φυσική επένδυση όπως υποδομή ή/και προμήθεια εξοπλισμού, και το συνολικό κόστος της υπερβαίνει τις 500.000€
- Η πινακίδα ή πλάκα κατασκευάζεται από ανθεκτικό υλικό, σε κατάλληλο μέγεθος και τοποθετείται σε σημείο ευδιάκριτο για το κοινό, όταν ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση της δράσης/έργου ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί.
- Η πλάκα / πινακίδα περιλαμβάνει τα εξής στοιχεία:
  - Τίτλος του έργου
  - Σύντομη περιγραφή του έργου (προαιρετικά και εφόσον κρίνεται σκόπιμο)
  - Φορέας Υλοποίησης
  - Προϋπολογισμός του Έργου
  - Χρηματοδότηση ΕΕ
  - Οπτική Ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που δίνονται παραπάνω
  - Λογότυπο του Υπουργείου Ευθύνης.

### Τίτλος του έργου

Σύντομη περιγραφή του έργου  
(προαιρετικά και εφόσον κρίνεται σκόπιμο)

Φορέας Υλοποίησης:

Προϋπολογισμός του Έργου:

Χρηματοδότηση ΕΕ:

Λογότυπο του  
Υπουργείου  
Ευθύνης

Ελλάδα 2.0  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΝΑΔΕΙΧΝΟΝΤΕΣ  
ΚΑΙ ΑΝΔΕΚΤΡΟΠΗΤΑ

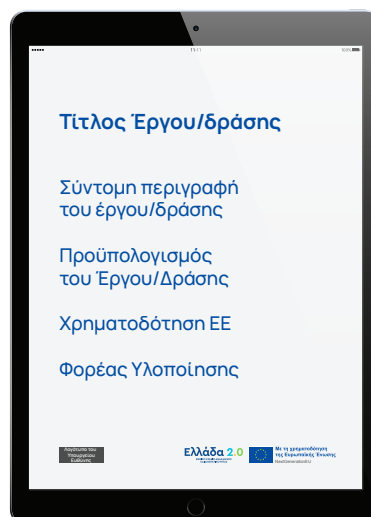
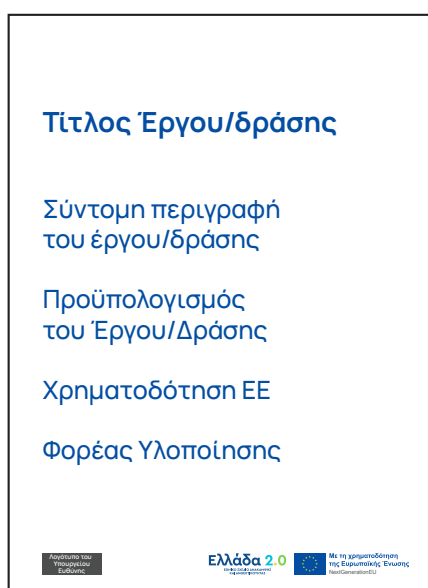


Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου Ευθύνης, θα πρέπει να καταλαμβάνει ένα 20-25% της πινακίδας

## Αφίσα

- Η ανάρτηση αφίσας ή ηλεκτρονικής εικόνας που προβάλλεται σε οθόνη, εφαρμόζεται σε έργα ή δράσεις που δεν εφαρμόζεται η ανάρτηση πινακίδας ή πλάκας.
- Αναρτάται σε θέση που είναι σαφώς ορατή στο κοινό.
- Είναι τουλάχιστον μια έντυπη αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή μια ηλεκτρονική εικόνα προσαρμοσμένη στο μέγεθος της οθόνης στην οποία προβάλλεται.
- Περιλαμβάνει τα εξής στοιχεία :
  - Τον τίτλο του έργου / δράσης
  - Σύντομη περιγραφή του έργου / δράσης
  - Προϋπολογισμός του έργου / δράσης
  - Χρηματοδότηση ΕΕ
  - Φορέας Υλοποίησης
  - Οπτική Ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που δίνονται παραπάνω
  - Λογότυπο του Υπουργείου Ευθύνης.



### Πρόσθετες επισημάνσεις

- Σε περίπτωση οδηγίας από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για χρήση κοινού προτύπου για πινακίδες και αφίσες μέσω online εργαλείου οι ανωτέρω οδηγίες δύναται να τροποποιηθούν.
- Σε δράσεις ενισχύσεων επενδύσεων και με στόχο την επίτευξη ομοιογένειας δύναται να δημιουργηθούν από το φορέα υλοποίησης πρότυπα πινακίδων ή αφισών προκειμένου να αξιοποιούνται από τους αποδέκτες.

## Πρωθητικό υλικό

Σε πρωθητικό υλικό που παράγεται για την προβολή έργου ή δράσης που χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, εφαρμόζεται η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που δίνονται παραπάνω.

Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως στυλό, usb sticks κλπ. επιτρέπεται από την οπτική ταυτότητα να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ και αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος.



Στην περίπτωση των usb ή άλλου συναφούς αντικειμένου συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.





**“Policy and communication  
are two sides of the same coin:  
it is important to deliver  
and good to be seen”**

**Guidance for Member States:  
Communication and Visibility  
Rules - DG Communication  
Nov 2021**

Υπουργείο Οικονομικών  
Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης

[www.greece20.gov.gr](http://www.greece20.gov.gr)